

APRILE 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN AUSTRALIA

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN AUSTRALIA



SOMMARIO

1. **IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 **IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 1.2 **LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 **LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 **LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 **LE PREVISIONI DI VENDITA**
2. **IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 **IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 2.2 **LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 **LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 **LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 **LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi sui dati **UN-Comtrade**, nel 2025 il mercato australiano dell'import di vini evidenzia un moderato recupero dopo la contrazione registrata nell'anno precedente. **I volumi complessivi importati si attestano a 102 milioni di litri, in crescita del +4,7% rispetto al 2024, segnalando una parziale ripresa della domanda estera di vino sul mercato australiano.** La Nuova Zelanda si conferma nettamente il principale fornitore in volume, con 55 milioni di litri esportati verso l'Australia e una quota pari al 53,9% del totale importato. Seguono la Francia, con 23,3 milioni di litri e il 22,8% del mercato, e l'Italia, che si colloca al terzo posto con 13,9 milioni di litri, pari al 13,6% del totale. **Per il vino italiano si registra una dinamica positiva, con un incremento dei volumi del +3,5% rispetto al 2024, sostanzialmente in linea con la crescita complessiva del mercato.**

In termini di valore, **le importazioni australiane di vini raggiungono nel 2025 i 634,8 milioni di dollari, con una crescita più contenuta rispetto ai volumi, pari al +1,5% sull'anno precedente.** La graduatoria competitiva cambia rispetto ai volumi: la Francia si conferma il primo fornitore in valore, con 303,5 milioni di dollari e una quota del 47,8% del totale, riflettendo un posizionamento medio più elevato e una maggiore incidenza dei prodotti di fascia premium. La Nuova Zelanda, pur mantenendo un ruolo centrale, si colloca al secondo posto in valore, con 192,9 milioni di dollari e il 30,4% del mercato, registrando tuttavia una flessione del -7,5% rispetto al 2024. **L'Italia mantiene il terzo posto anche in valore, con 85,9 milioni di dollari e una quota del 13,5%, evidenziando una crescita del +5,6% sull'anno precedente.** Tale andamento segnala un rafforzamento del posizionamento italiano, che cresce più in valore che in volume e conferma una buona capacità di presidio del mercato australiano, pur in un contesto competitivo dominato dalla prossimità geografica e commerciale della Nuova Zelanda e dal forte posizionamento qualitativo della Francia.

L'IMPORT DI VINI IN AUSTRALIA, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % 2025/2024	Quota 2025
Nuova Zelanda	56,2	68,9	60,2	63,1	56,9	53,1	55,0	3,6%	53,9%
Francia	21,0	21,7	23,5	25,8	20,9	21,3	23,3	9,4%	22,8%
Italia	13,8	14,9	16,0	17,3	12,9	13,4	13,9	3,5%	13,6%
Spagna	3,9	4,3	3,7	3,3	2,3	2,3	2,4	3,2%	2,3%
USA	0,8	1,4	1,6	3,4	1,6	2,6	2,4	-9,5%	2,3%
Altri	6,1	9,6	9,3	8,3	3,8	4,8	5,1	6,9%	5,0%
TOTALE	101,8	120,7	114,4	121,1	98,4	97,5	102,0	4,7%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

L'IMPORT DI VINI IN AUSTRALIA, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % 2025/2024	Quota 2025
Francia	239,5	232,4	329,5	330,0	317,0	286,7	303,5	5,9%	47,8%
Nuova Zelanda	234,2	254,2	263,3	271,6	233,0	208,5	192,9	-7,5%	30,4%
Italia	73,2	76,0	94,6	103,2	83,1	81,4	85,9	5,6%	13,5%
USA	5,6	8,0	9,4	18,7	10,6	14,3	13,2	-7,9%	2,1%
Spagna	16,2	17,1	17,0	16,8	11,8	11,1	11,6	4,3%	1,8%
Altri	30,0	26,1	29,4	31,6	21,3	23,2	27,6	19,0%	4,4%
TOTALE	598,7	613,8	743,2	771,9	676,8	625,3	634,8	1,5%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International* emerge che, **nel 2025, i consumatori australiani hanno acquistato un totale di 430,3 milioni di litri di vino** (di cui 357 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 73,3 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un **lieve incremento del +0,3% rispetto all'anno precedente**.

In merito ai canali di vendita, per il 2025 si rileva un andamento contrapposto nell'acquisto di vino da parte dei consumatori australiani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala una crescita dei volumi di vendita pari al +1,2%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una flessione del -3,7%** rispetto al 2024.

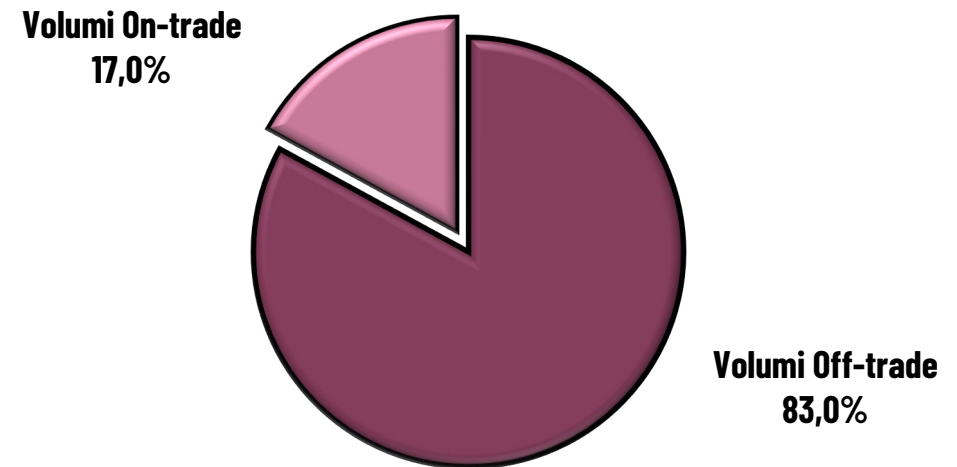
Complessivamente, anche **nel medio periodo (2019-2025)** si evidenzia una flessione dei volumi di vendita di vino a un **tasso medio annuo del -2,6%**. Nello specifico, si registra una diminuzione dei volumi di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (-10,8% nel 2025 rispetto al 2019) sia con riferimento al segmento *on-trade* (-29,7% nel 2025 rispetto al 2019) e con riguardo a tutte le tipologie di vino considerate.

Nel 2025, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Australia ammontano a 8,2 miliardi di dollari australiani, facendo registrare una **variazione positiva pari al +3,3% rispetto all'anno precedente**. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade* per il 2025 si attesta a 3,8 miliardi di dollari australiani, con una crescita del +7% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile, seppur di minor entità, si evidenzia anche con riferimento al segmento *on-trade*, in cui si rileva un'espansione dei ricavi di vendita di vino del +0,3% tra il 2024 e il 2025 e un giro di affari stimato in 4,3 miliardi di dollari australiani per il 2025.

In merito alle **vendite di vino in valore nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una decrescita **al tasso medio annuo del -1,5%**. In particolare, si registra un modesto incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+1,8% nel 2025 rispetto al 2019), mentre si segnala una flessione delle vendite nel canale *on-trade* (-16,3% nel 2025 rispetto al 2019).

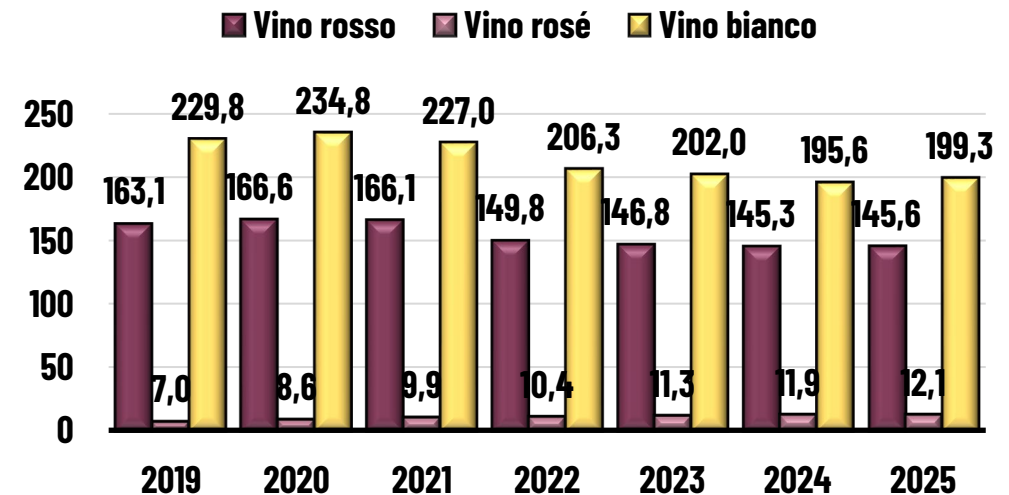
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



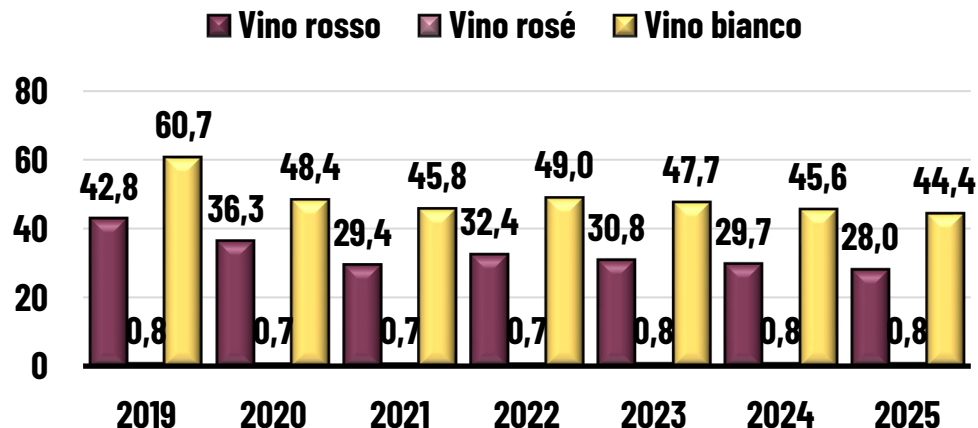
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



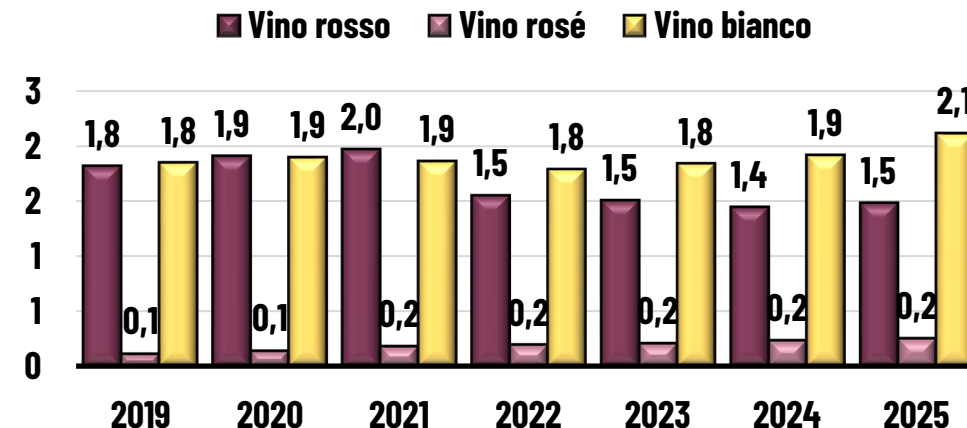
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



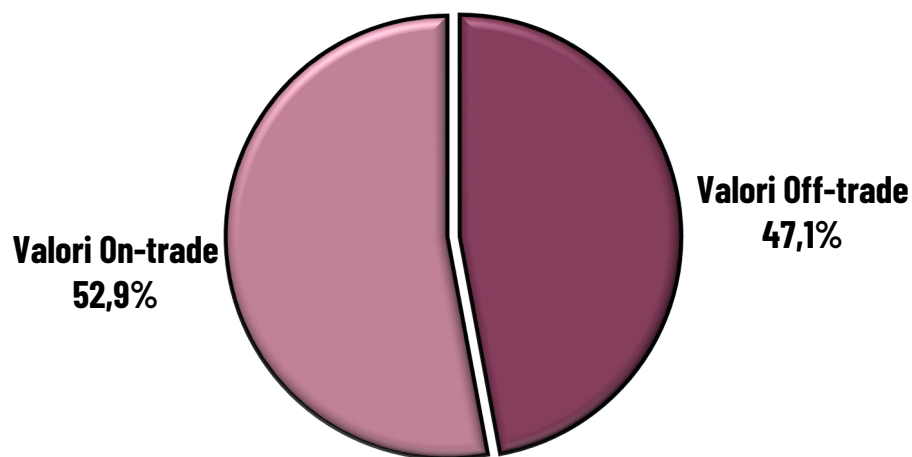
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



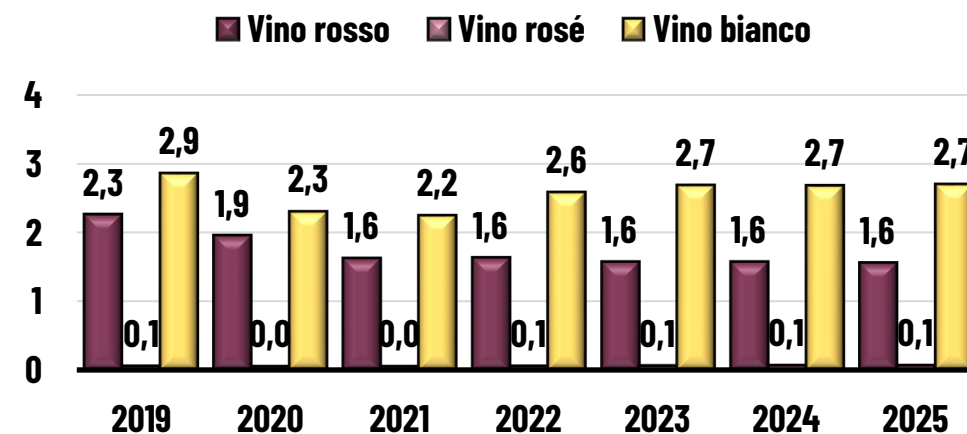
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato dei vini in Australia sia caratterizzato da un buon grado di concorrenza. In particolare, con riguardo alla ripartizione delle quote di mercato di vino nel 2025 rispetto ai valori di vendita, le società **Treasury Wines Estates Ltd** e **Vinarchy Ltd** controllano, rispettivamente, una quota pari al 26% e al 24,1% del totale delle vendite. Alla società **Australian Vintage Ltd** fa riferimento, invece, l'11,3% del totale delle vendite, mentre alle società **De Bortoli Wines Pty Ltd** e **Casella Wines Pty Ltd** è riconducibile, rispettivamente, il 7,4% e il 5,9% del totale delle vendite di vino in Australia nel 2025. Infine, il restante 22,4% del totale della quota di mercato è detenuto da altre società e poco meno del 3% del totale è riconducibile a marchi Private Label.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati *Euromonitor International*

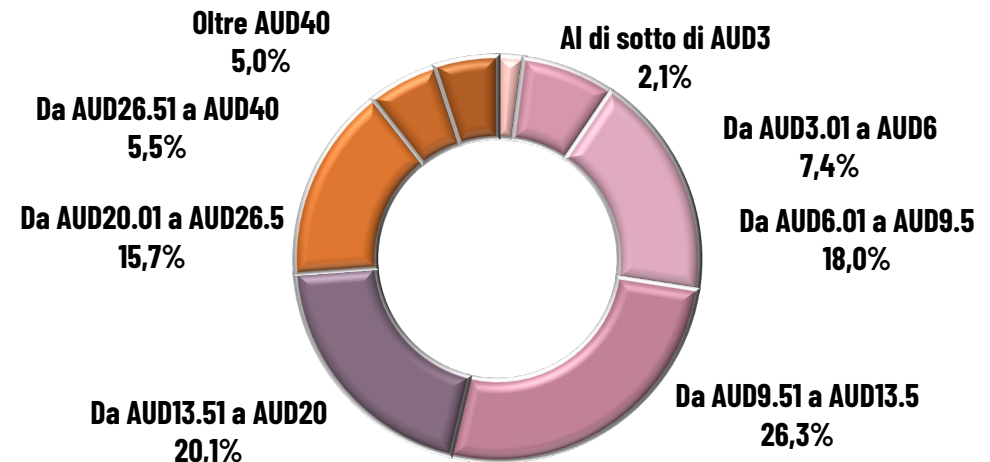
SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Treasury Wine Estates Ltd	15,7%	18,0%	20,2%	22,2%	22,5%	24,2%	26,0%
Vinarchy Ltd	-	-	-	-	-	-	24,1%
Australian Vintage Ltd	7,6%	7,9%	10,4%	11,0%	10,7%	11,2%	11,3%
De Bortoli Wines Pty Ltd	7,2%	7,4%	7,5%	7,6%	7,6%	7,6%	7,4%
Casella Wines Pty Ltd	3,1%	3,7%	4,2%	4,4%	4,4%	5,3%	5,9%
Private Label	4,0%	4,1%	3,6%	3,3%	3,0%	3,1%	2,9%
Altri	62,3%	58,8%	54,2%	51,7%	51,8%	48,7%	22,4%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate nel mercato del vino si rileva come i consumatori australiani, con riferimento ai vini rossi, mostrino una preferenza di posizionamento nella fasce di prezzo intermedie, con il 26,3% dei consumatori che si posiziona nella fascia di prezzo compresa tra AUD9.51 e AUD13.5. Anche con riferimento ai vini rosé i consumatori australiani si posizionano maggiormente nella fascia di prezzo intermedia, ossia quella da AUD10.51 a AUD16 (pari al 29,8% del totale dei volumi di vendita). Infine, anche con riguardo ai vini bianchi, i consumatori australiani mostrano una preferenza per la fasce di prezzo medio-alte, in particolare quella da AUD9.51 e AUD13.5 (pari al 25,2% del totale).

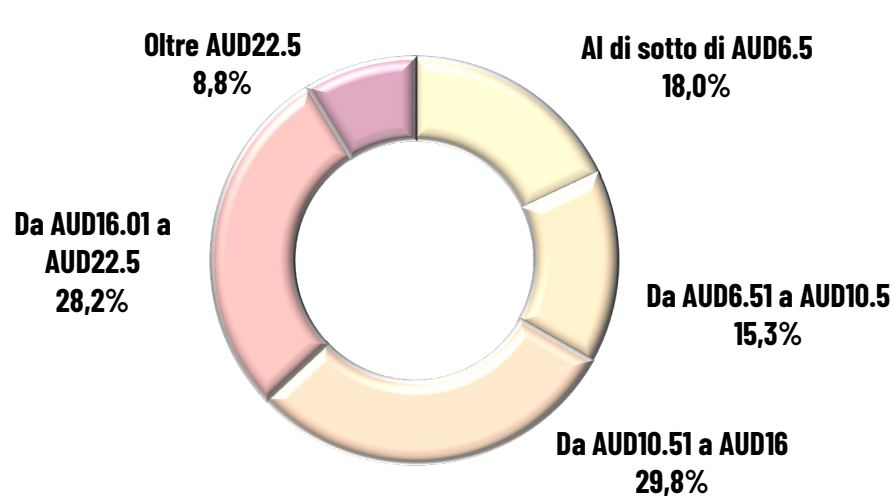
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati *Euromonitor International*



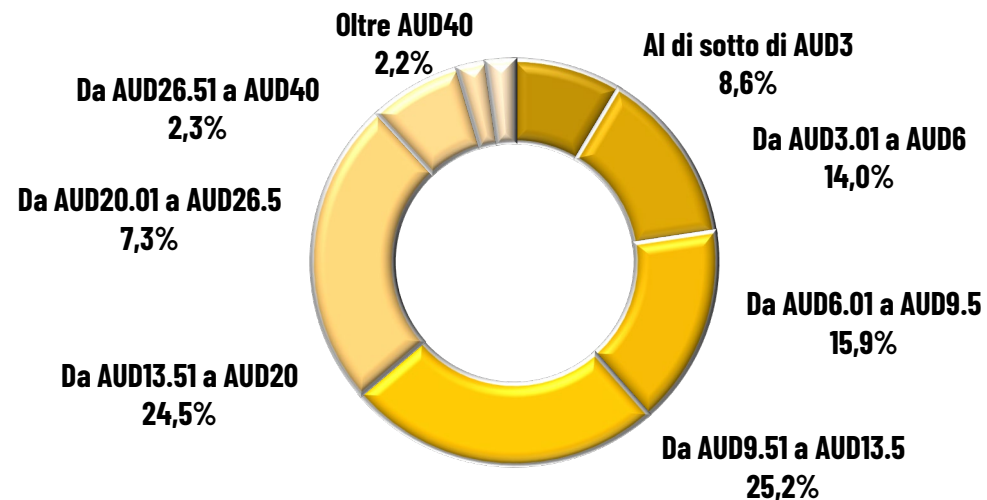
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



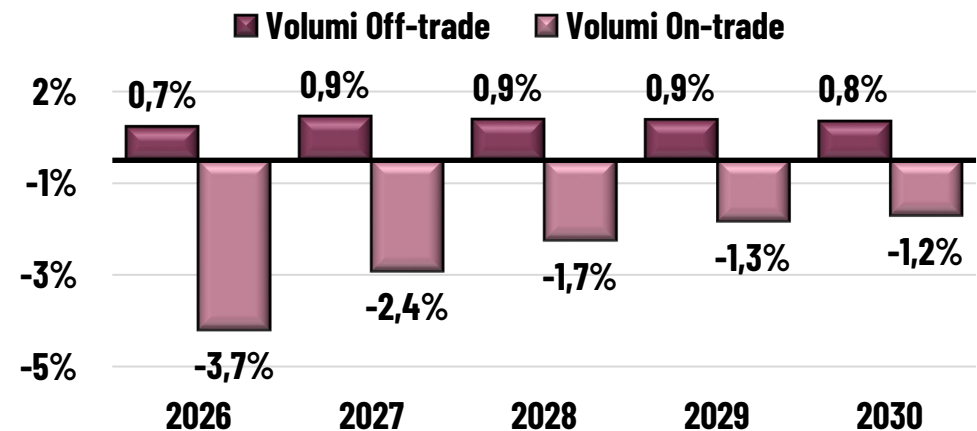
1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2030, si attende una probabile crescita dei volumi di vendita** di vino in Australia, seppur di modesta entità, con un **tasso medio annuo pari al +0,5%**. In particolare, a tale dinamica potrebbe contribuire la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+3,6% nel 2030 rispetto al 2026), mentre è attesa una flessione dei volumi di vendita nel canale *on-trade* (-6,5% nel 2030 rispetto al 2026).

Analogamente, le stime previsionali relative ai **valori di vendita** di vino in Australia **nel medio termine (2026-2030)** rilevano come ci si attenda un **incremento** dei ricavi di vendita a un **tasso medio annuo del +3,4%**. Più precisamente, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita e tutte le tipologie di vino considerate. Nello specifico, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita di vino dovrebbero mostrare una espansione pari al +21,1% nel 2030 rispetto al 2026, mentre nel segmento *on-trade* è prevista una crescita dei valori delle vendite più contenuta, pari al +7,7% nel 2023 rispetto al 2026.

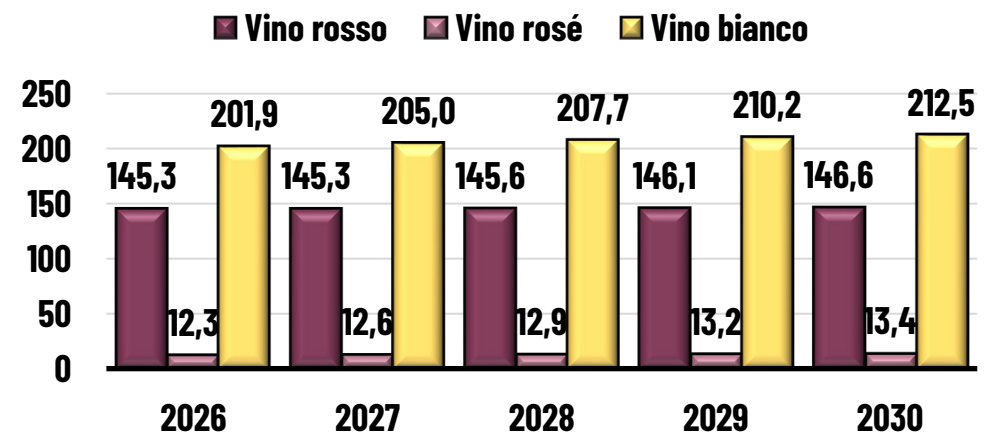
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



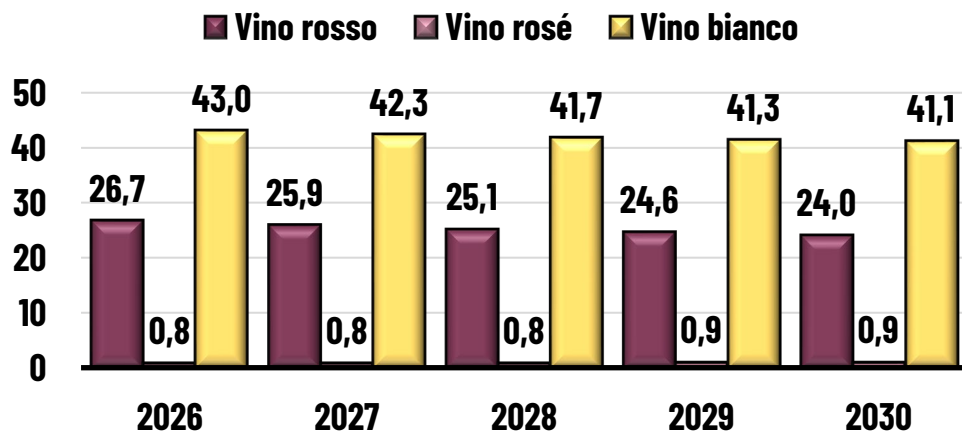
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



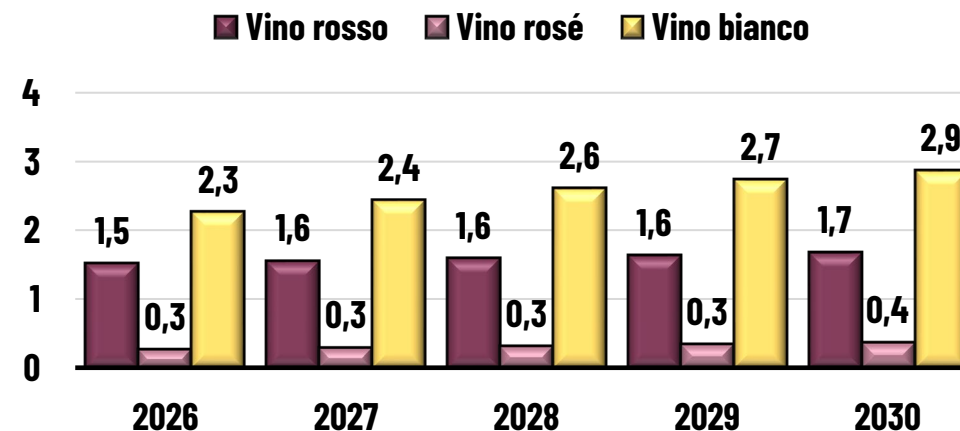
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



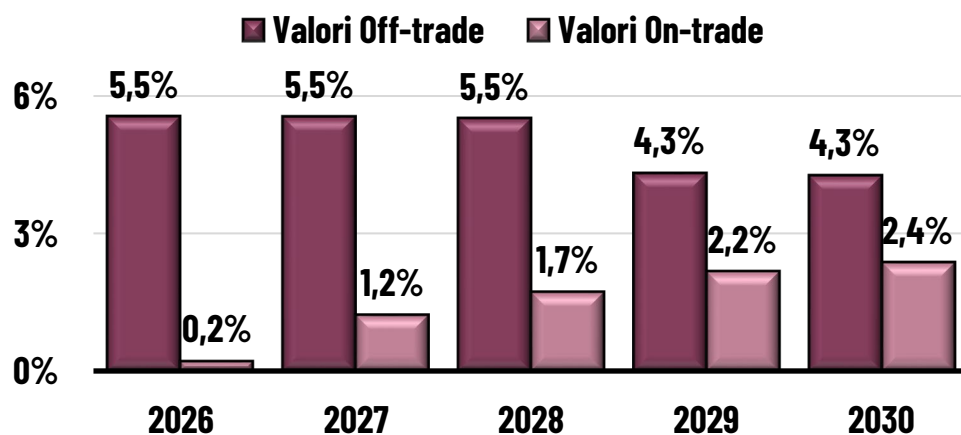
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



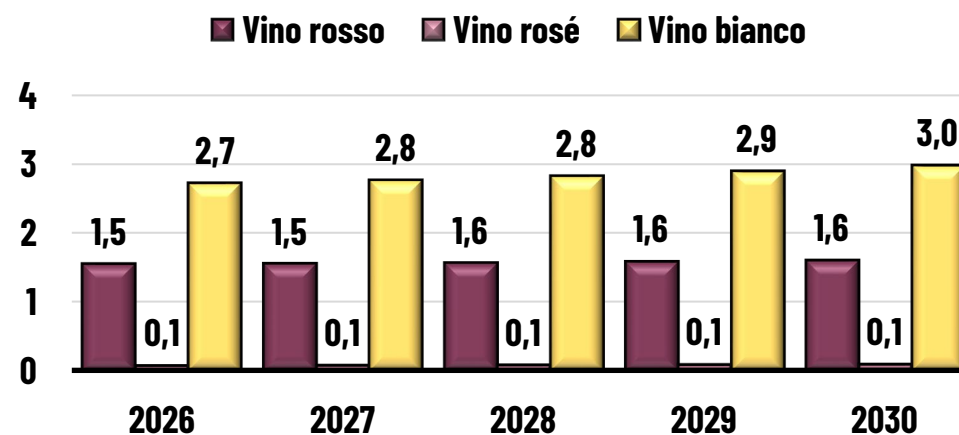
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi sui dati UN-Comtrade, nel 2025 il mercato australiano dell'import di *sparkling wine* mostra una dinamica complessivamente positiva, con volumi importati pari a 16,4 milioni di litri, in aumento del +3,7% rispetto al 2024. La Francia si conferma il principale fornitore del mercato australiano, con 9 milioni di litri esportati e una quota pari al 55,2% del totale importato, registrando una crescita significativa del +15,3% sull'anno precedente. **L'Italia mantiene il secondo posto, con 5,7 milioni di litri e una quota del 34,7%, ma evidenzia una flessione del -8,0% rispetto al 2024, interrompendo il recupero osservato nell'anno precedente.** Più contenuto risulta il ruolo degli altri fornitori: la Germania si attesta a 0,7 milioni di litri, con una quota del 4,3%, mentre Nuova Zelanda, Portogallo e altri Paesi mantengono quote residuali.

In termini di valore, le importazioni australiane di *sparkling wine* raggiungono nel 2025 i 232,1 milioni di dollari, in crescita del +3,8% rispetto al 2024. Anche in questo caso, la leadership francese risulta particolarmente marcata: la Francia totalizza 191,7 milioni di dollari, pari all'82,6% del valore complessivo importato, rafforzando il proprio posizionamento nelle fasce di prezzo più elevate e nei segmenti premium del mercato. **L'Italia si conferma il secondo fornitore, con 31,7 milioni di dollari e una quota del 13,7%, ma registra una contrazione del -4,6% rispetto all'anno precedente.** La distanza tra la quota italiana in volume e quella in valore conferma una diversa struttura competitiva rispetto alla Francia: mentre i prodotti francesi presidiano in modo dominante il segmento ad alto valore unitario, gli *sparkling wine* italiani mantengono una presenza rilevante soprattutto nei segmenti più accessibili e di più ampia diffusione commerciale. Nel complesso, il mercato australiano degli *sparkling wine* appare quindi in lieve espansione, ma con una crescita trainata prevalentemente dalla Francia, mentre per l'Italia emerge una fase di ridimensionamento congiunturale che non compromette, tuttavia, il suo ruolo di secondo fornitore del mercato.

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL AUSTRALIA, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % 2025/2024	Quota 2025
Francia	9,3	8,4	10,0	10,2	9,0	7,8	9,0	15,3%	55,2%
Italia	6,3	6,1	7,2	7,9	5,4	6,2	5,7	-8,0%	34,7%
Germania	0,8	0,6	0,9	0,8	0,5	0,7	0,7	-4,4%	4,3%
Nuova Zelanda	0,8	0,6	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	4,6%	2,1%
Portogallo	0,2	0,5	0,4	0,5	0,2	0,3	0,3	-0,9%	1,9%
Altri	1,0	0,7	0,6	0,7	0,4	0,4	0,3	-26,1%	1,8%
TOTALE	18,3	16,9	19,9	20,5	15,8	15,8	16,4	3,7%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL AUSTRALIA, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % 2025/2024	Quota 2025
Francia	161,7	148,4	223,5	212,3	215,5	181,2	191,7	5,8%	82,6%
Italia	32,1	30,9	38,2	41,4	31,0	33,3	31,7	-4,6%	13,7%
Germania	5,3	4,9	5,7	3,9	3,1	2,8	2,6	-5,6%	1,1%
Nuova Zelanda	3,3	2,0	2,6	2,2	2,1	2,7	2,5	-8,0%	1,1%
Portogallo	3,4	3,3	2,9	3,2	1,5	1,6	1,3	-20,7%	0,6%
Altri	7,6	2,0	2,4	3,7	1,5	2,1	2,3	9,1%	1,0%
TOTALE	213,4	191,5	275,2	266,7	254,7	223,7	232,1	3,8%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2025, i consumatori australiani hanno acquistato un totale di 129,5 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 108,9 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 20,6 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un **incremento del +1,6% rispetto all'anno precedente**.

Con riferimento ai canali di vendita, per il 2025 si rileva un andamento contrapposto nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori australiani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +2,7%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una flessione dei volumi di vendita pari al -3,3%** rispetto al 2024.

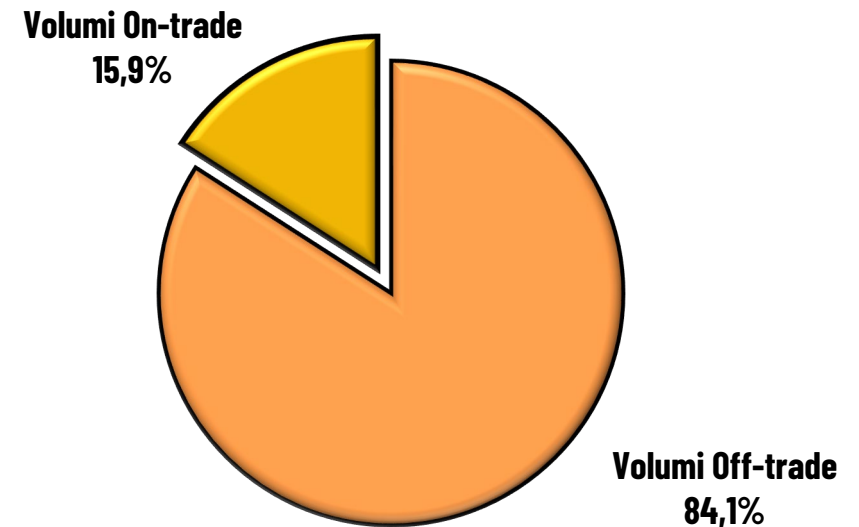
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si segnala una crescita dei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso medio annuo del +6,7%**. Nello specifico, si registra un'espansione dei volumi di vendita con riferimento sia al canale *off-trade* (+46% nel 2025 rispetto al 2019) sia al canale *on-trade* (+53,7% nel 2025 rispetto al 2019) e con riguardo a entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

Nel 2025, i ricavi provenienti dalla vendita di *sparkling wine* in Australia ammontano a 5,2 miliardi di dollari australiani, facendo registrare una **variazione positiva pari al +6,1%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade* si attesta poco al di sotto dei 3 miliardi di dollari australiani nel 2025, con una crescita del +5,1% rispetto al 2024. Anche nel segmento *on-trade* si rileva, infine, un'espansione dei ricavi di vendita (+7,4% tra il 2024 e il 2025), con un giro di affari stimato in 2,2 miliardi di dollari australiani.

Con riferimento alle vendite in valore di *sparkling wine* in Australia **nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +12,3%**. In particolare, si registra un forte incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+83% nel 2025 rispetto al 2019) e, soprattutto, in relazione al canale *on-trade* (+129,2% nel 2025 rispetto al 2019).

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

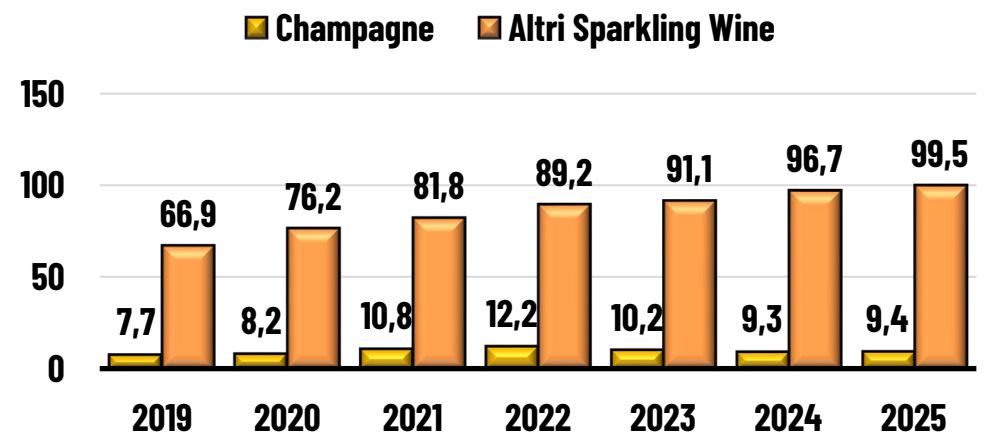
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME

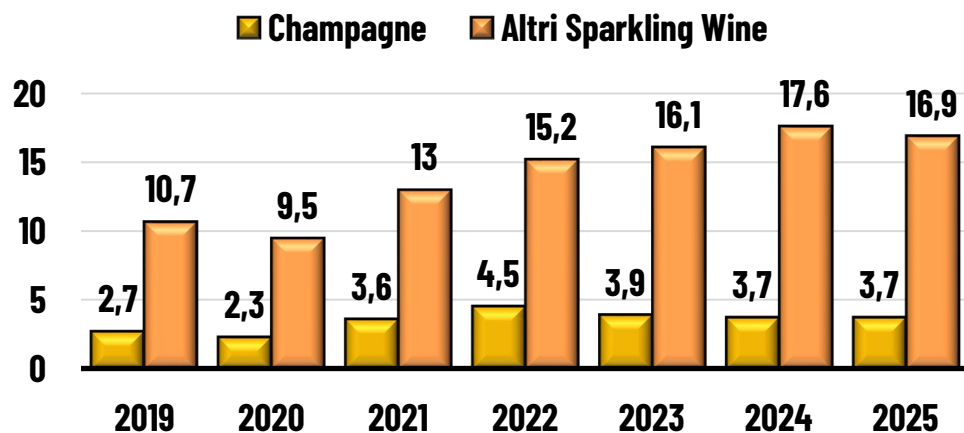
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



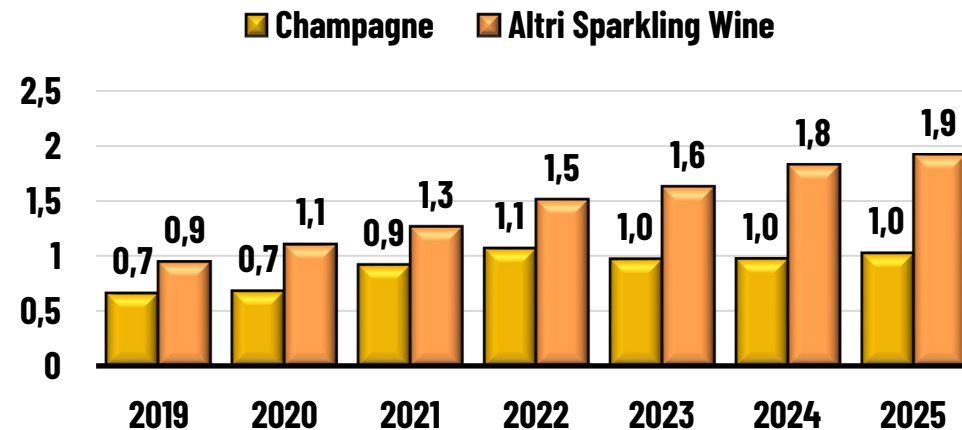
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



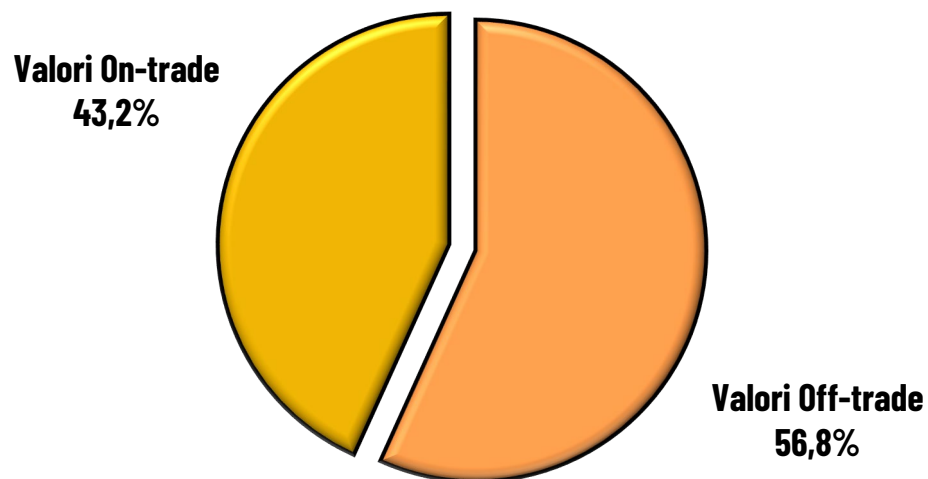
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



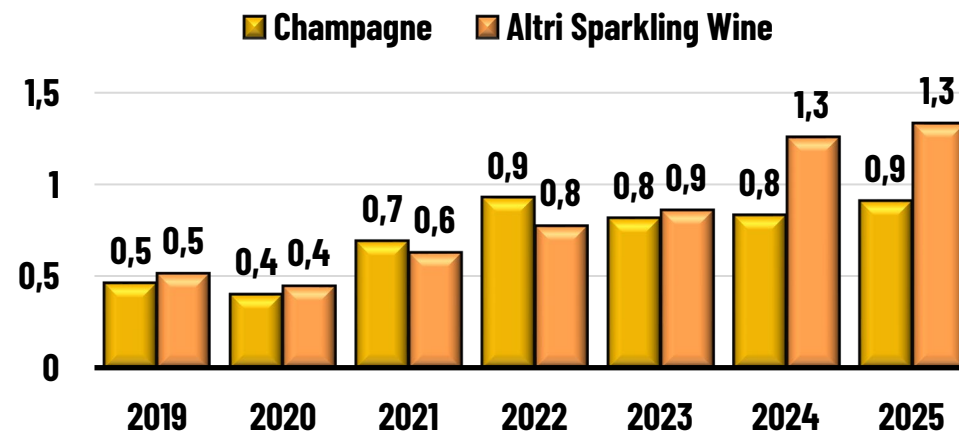
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

In merito agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il mercato degli *champagne* in Australia sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione. In particolare, nel 2025 poco meno del 30% della quota di mercato dei valori delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, l'8,3% del totale fa riferimento alla società **Pernod Ricard Groupe** e il 3,4% del totale fa riferimento sia alla società **Lanson-BCC SA** sia alla società **Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS**. Infine, il 55,1% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite fa riferimento ad altre società presenti sul mercato australiano.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	32,7%	31,3%	41,0%	51,0%	55,1%	43,7%	29,8%
Pernod Ricard Groupe	16,1%	14,8%	12,6%	17,3%	22,3%	12,3%	8,3%
Lanson-BCC SA	2,0%	1,7%	1,1%	1,6%	1,9%	2,9%	3,4%
Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS	6,6%	6,8%	5,2%	5,2%	5,9%	4,8%	3,4%
Société Jacques Bollinger SA	2,7%	2,6%	1,8%	2,5%	3,3%	1,8%	1,2%
Marne & Champagne Diffusion SA	2,3%	2,2%	1,6%	2,2%	2,4%	1,4%	1,0%
Champagne Cattier	2,5%	2,4%	1,6%	2,3%	2,2%	1,5%	0,9%
Champagne Billecart-Salmon SA	1,5%	1,4%	1,0%	1,4%	1,7%	0,8%	0,5%
Groupe Laurent-Perrier	1,2%	1,1%	0,8%	1,2%	1,5%	0,8%	0,5%
Altri	32,4%	35,9%	33,2%	15,5%	3,7%	30,0%	51,0%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Con riferimento al mercato australiano degli *altri sparkling wine*, invece, si segnala un maggior grado di concorrenza, con la società **Vinarchy Ltd** che controlla il 12,3% del totale delle vendite nel 2025. Seguono le società **Treasury Wines Estates Ltd** (con una quota di mercato pari all'8,9% del totale) e la società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA** (a cui fa riferimento il 6,3% del totale). Infine, il restante 72,6% del totale dei valori di vendita degli *altri sparkling wine* è riconducibile ad altre società operanti nel mercato Australiano.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

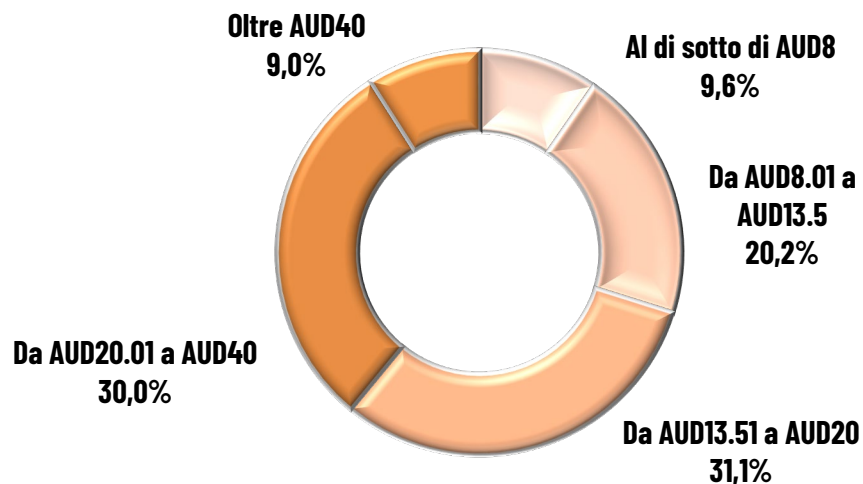
SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Vinarchy Ltd	-	-	-	-	-	-	12,3%
Treasury Wine Estates Ltd	25,6%	21,5%	19,3%	23,2%	23,3%	12,5%	8,9%
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	4,0%	4,0%	4,5%	6,3%	6,5%	6,2%	6,3%
Australian Vintage Ltd	3,9%	4,0%	3,6%	5,0%	5,3%	3,3%	2,7%
Jansz Tasmania Wines Ltd	1,5%	1,5%	1,9%	2,6%	2,6%	2,2%	1,8%
Brown Bros Milawa Vineyards Pty Ltd	4,2%	4,1%	4,5%	6,2%	6,6%	2,8%	1,7%
Davide Campari Milano NV	1,6%	1,8%	1,7%	2,3%	2,3%	1,2%	0,8%
Pernod Ricard Groupe	9,6%	9,7%	9,5%	13,1%	14,3%	6,6%	0,6%
Altri	49,7%	53,4%	55,0%	41,2%	39,2%	65,4%	65,0%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* in merito alle fasce di prezzo praticate sul mercato degli *altri sparkling wine* nel 2024, si rileva come i consumatori australiani mostrino una preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo medio-alte. In particolare, una quota pari al 31,1% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da AUD13.51 a AUD20, mentre il 30% del totale mostra una preferenza per la fascia di prezzo successiva, ossia quella da AUD20,01 a AUD40. Il restante 9% dei consumatori australiani si posiziona nella fascia di prezzo più alta, ossia quella oltre AUD40, mentre il restante 29,8% del totale si distribuisce nelle fasce di prezzo inferiori. Più precisamente, il 20,2% del totale si posiziona nella fascia di prezzo da AUD8.01 a AUD 13.5. mentre il 9,6% del totale si posiziona nella fascia di prezzo più bassa, ossia quella al di sotto di AUD8.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



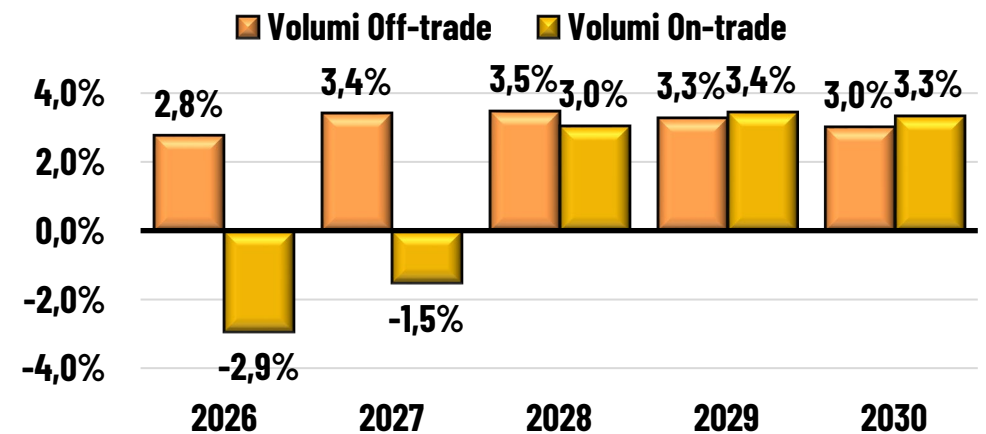
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2030, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita** di *sparkling wine* in Australia, con un **tasso di crescita medio annuo del +3,1%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+13,8% nel 2030 rispetto al 2026) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+8,5% nel 2030 rispetto al 2026), con particolare riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*.

Analogamente, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* nel Australia nel medio termine (2026-2030) rilevano come ci si attenda **un'espansione dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +7,6%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita e da entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



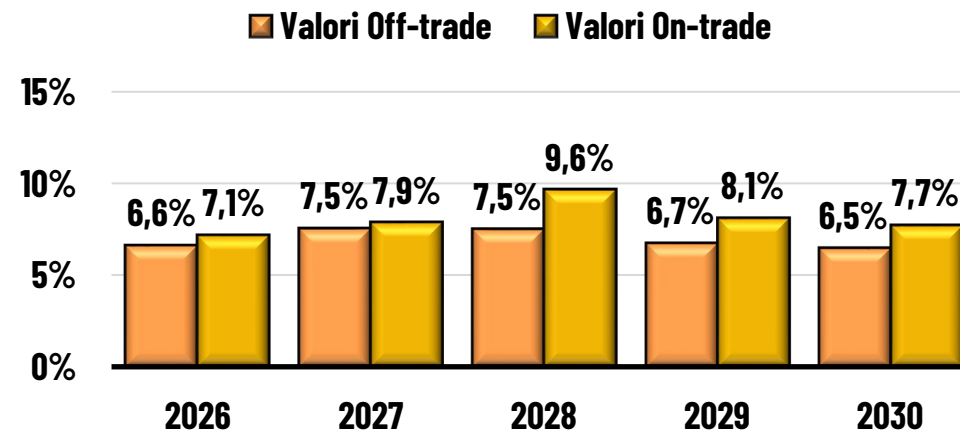
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



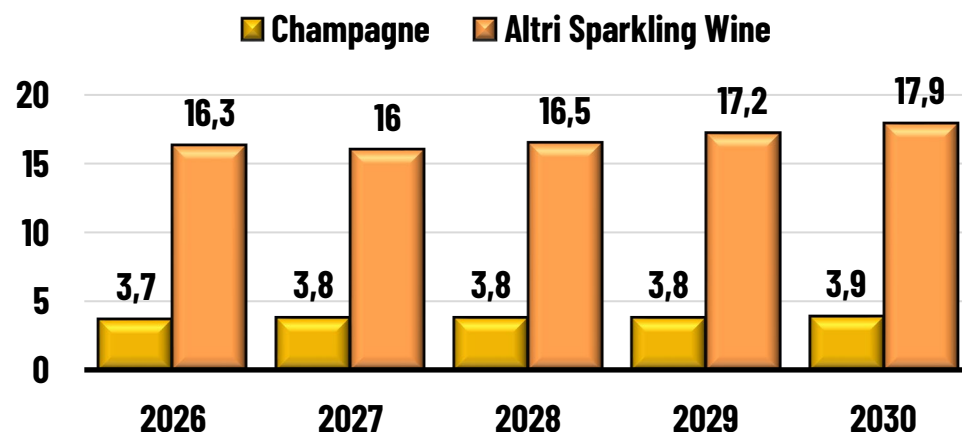
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



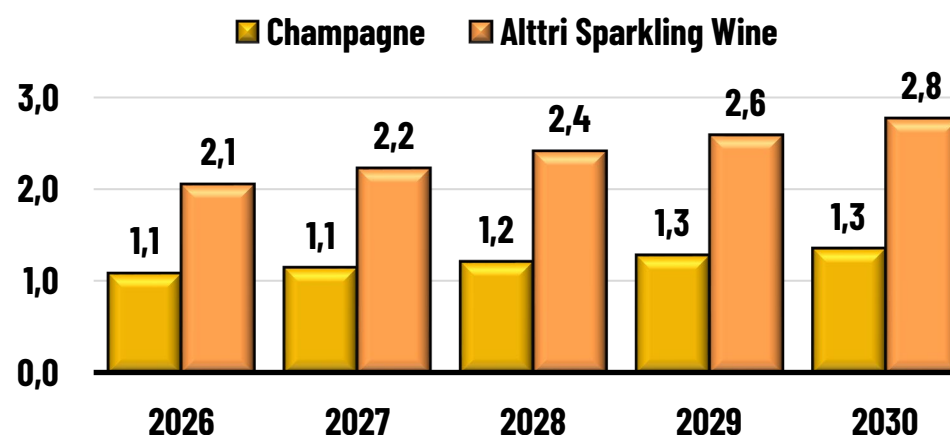
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



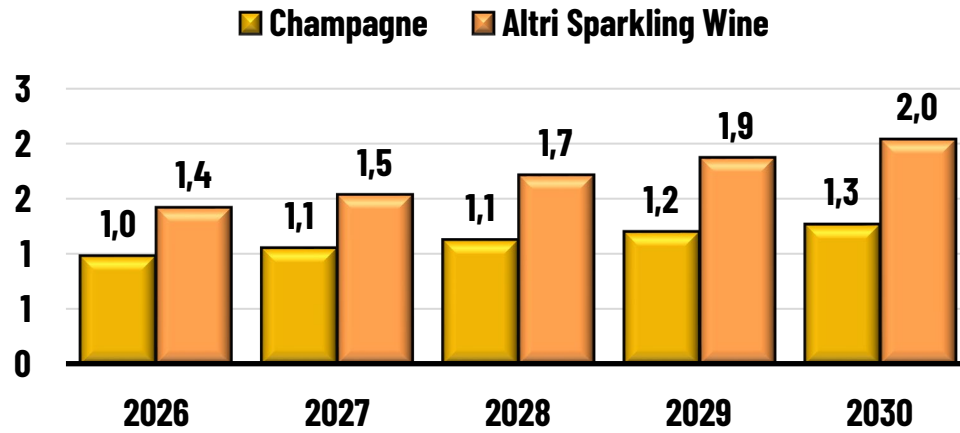
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di AUD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

+39 06 680001

Via Torino 146, 00184 Roma

www.internazionalizzazione.confcooperative.it

internationaloffice@confcooperative.it

www.facebook.com/ConfcoopExport/

[@ConfcoopMercati](https://twitter.com/ConfcoopMercati)

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

+39 06 4807081

Via Torino 153, 00184 Roma

www.fondosviluppo.it

fondosviluppo@confcooperative.it

fondosviluppo@legalmail.it